

Ativismo Digital Da rede pra rua!

Minhas redes

Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, SoundCloud, Dribbble, Behance, DeviantArt, ArtStation, 500px, Flickr, Picasa, Google+, Blogger, WordPress, Medium, Tumblr, LiveJournal, MySpace, Friendster, Orkut, Meetic, e outros.

Comunicação como Direito Humano!

Movimento Estudante (2000-2009)

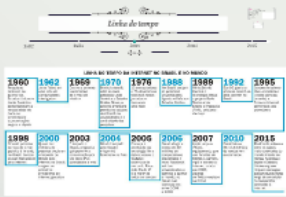
Protestos em universidades
Fóruns de discussão
Manifestações de rua
Ativismo online
Blogueiros, vídeos, podcasts

Movimento Social (2005-Atual)

Movimento de luta por direitos
Movimento de luta por educação
Movimento de luta por saúde
Movimento de luta por meio ambiente
Movimento de luta por cultura
Movimento de luta por trabalho

Uso Pessoal

1. E-mail
2. Telefone
3. Internet
4. Rádio
5. Televisão
6. Vídeo
7. Música
8. Jogos
9. Livros
10. Filmes
11. Documentários
12. Podcasts
13. Vídeos
14. Blogs
15. Redes sociais
16. Aplicativos
17. Jogos online
18. Vídeos online
19. Blogs online
20. Redes sociais online



Guóbia

Guóbia é uma plataforma de comunicação digital que permite a criação de conteúdos digitais e a distribuição de conteúdos digitais. A plataforma oferece uma interface amigável e fácil de usar, permitindo que qualquer pessoa possa criar e distribuir conteúdos digitais. A plataforma também oferece uma variedade de ferramentas e recursos para ajudar a criar e distribuir conteúdos digitais.

Redes Sociais e Ativismo

Redes sociais são uma forma de comunicação digital que permite a criação de comunidades online. As redes sociais permitem que as pessoas se conectem e compartilhem informações, ideias e experiências. As redes sociais também são uma forma de ativismo, permitindo que as pessoas se organizem e lutem por causas comuns.

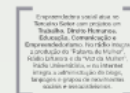


Ativismo digital

Da rede pra rua!

Michely Coutinho

Michely Coutinho é advogada, educadora e servidora técnica da UFG. Diretora de Relações Étnico-Raciais, Gênero e Diversidade do SINT-IFESgo, Diretora de Responsabilidade Social da AJE-Goiás e produtora da Associação Mulheres na Comunicação – AMARC Brasil.



Goiânia, 11 de Setembro de 2015.
Espaço Culturama

Empreendedora social atua no **Terceiro Setor** com projetos em **Trabalho, Direito Humanos, Educação, Comunicação e Empreendedorismo**. No **rádio** integra a produção do “Palavra de Mulher”, Rádio Difusora e do “Voz da Mulher”, Rádio Universitária, e na **internet** integra a administração de blogs, fanpages e grupos de movimentos sociais e associativismos.

[illegible]

The image shows three sequential slides from a presentation. The first slide is a title slide with a green circular logo on the left and the text 'Intrusion Detection' in a red box, followed by 'Security practice' and 'Intrusion Detection' in red. The second slide is titled 'Intrusion Detection' in a red box, with the subtitle 'what is Intrusion Detection?' below it. The third slide is titled 'Intrusion Detection' in a red box, with a list of bullet points below it.

Movimento Estudantil (2000-2004)
Associação dos Estudantes do Rio de Janeiro

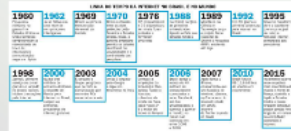
- Frente Democrática
- Associação dos Estudantes do Rio de Janeiro
- Frente Unida
- Associação dos Estudantes do Rio de Janeiro

Forças e poderes

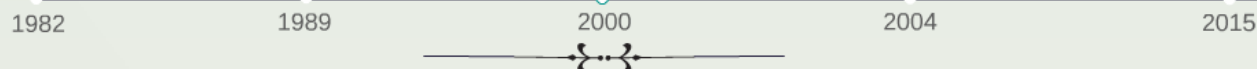
Movimento Social (2005-Atual)

Das reivindicações por uma educação mais

- Movimento Social (União Nacional)
- Movimento Social Alvorada e SAT (Org. Alvorada e SAT)
- Movimento LDB (Câmara de Educação do Rio de Janeiro)
- Movimento Unificado (Câmara de Educação do Rio de Janeiro)
- Movimento de Educação do Rio de Janeiro (Câmara de Educação do Rio de Janeiro)
- Movimento de Educação do Rio de Janeiro (Câmara de Educação do Rio de Janeiro)
- Movimento de Educação do Rio de Janeiro (Câmara de Educação do Rio de Janeiro)

[illegible]

Linha do tempo



LINHA DO TEMPO DA INTERNET NO BRASIL E NO MUNDO

1960

Pesquisas militares na guerra fria, Estados Unidos e União Soviética compreendiam a necessidade de troca de informações (comunicação) segura e rápida

1962

Já se falava em uma rede de computadores interligados

1969

Ocorre a primeira transmissão de e-mail da história

1970

Diminui a tensão entre as duas potências União Soviética e Estados Unidos. Nisso, o governo americano permite os estudos da internet em universidades e a continuidade das pesquisas

1976

12 computadores e 75 dispositivos terminais foram juntados e formaram uma rede

1988

No Brasil, surgem as primeiras universidades ligando o País aos Estados Unidos

1989

Ministério da Ciência e Tecnologia lança o projeto Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), existente até hoje

1992

Eco 92 ganha a primeira cobertura pela internet no Brasil

1995

Governo brasileiro abre o backbone (tronco principal de rede) a fornecer internet comerciais aos provedores

1998

Zipmail, primeiro serviço de e-mail gratuito é lançado no Brasil; bancos iniciam transações pela internet

2000

Quase dez milhões de pessoas declaram o Imposto de Renda pela internet no Brasil; surgem os primeiros provedores de internet gratuitos

2003

É lançado o Skype, programa que permite a comunicação por voz entre PCs conectados a web

2004

Orkut é lançado pelo Google e logo vira fenômeno no País

2005

Começa a ampliação da tecnologia fibra óptica; nasce o Youtube; cobertura da morte do Papa João Paulo 2º é a maior de todos os tempos

2006

Brasil atinge a marca de 40 milhões de computadores conectados a rede; Facebook sai das universidades e começa a ganhar o mundo; no Brasil isso começou em entre 2009 e 2010

2007

Apple lança o iPhone, equipamento que une funções de telefone, câmera, mp3 e acesso à internet; criado em 2006, alcance do Twitter explode no Brasil

2010

Brasil fatura R\$ 13,6 bilhões de vendas em e-commerce

2015

Atualmente estamos entre os países mais conectados do mundo à frente de França, Austrália e Japão e Estados Unidos e quase ninguém consegue passar poucas horas longe de um celular ou computador conectado à internet

1982

1989

2000

2004

2015

LINHA DO TEMPO DA INTERNET NO BRASIL E NO MUNDO

1960

Pesquisas militares na guerra fria, Estados Unidos e União Soviética compreendiam a necessidade de troca de informações (comunicação) segura e rápida

1962

Já se falava em uma rede de computadores interligados

1969

Ocorre a primeira transmissão de e-mail da história

1970

Diminui a tensão entre as duas potências União Soviética e Estados Unidos. Nisso, o governo americano permite os estudos da internet em universidades e a continuidade das pesquisas

1976

12 computadores e 75 dispositivos terminais foram juntados e formaram uma rede

1988

No Brasil, surgem as primeiras universidades ligando o País aos Estados Unidos

1989

Ministério da Ciência e Tecnologia lança o projeto Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), existente até hoje

1992

Eco 92 ganha a primeira cobertura pela internet no Brasil

1995

Governo brasileiro abre o backbone (tronco principal de rede) a fornecer internet comerciais aos provedores

1998

Zipmail, primeiro serviço de e-mail gratuito é lançado no Brasil; bancos iniciam transações pela internet

2000

Quase dez milhões de pessoas declaram o Imposto de Renda pela internet no Brasil; surgem os primeiros provedores de internet gratuitos

2003

É lançado o Skype, programa que permite a comunicação por voz entre PCs conectados a web

2004

Orkut é lançado pelo Google e logo vira fenômeno no País

2005

Começa a ampliação da tecnologia fibra óptica; nasce o Youtube; cobertura da morte do Papa João Paulo 2º é a maior de todos os tempos

2006

Brasil atinge a marca de 40 milhões de computadores conectados a rede; Facebook sai das universidades e começa a ganhar o mundo; no Brasil isso começou em entre 2009 e 2010

2007

Apple lança o iPhone, equipamento que une funções de telefone, câmera, mp3 e acesso à internet; criado em 2006, alcance do Twitter explode no Brasil

2010

Brasil fatura R\$ 13,6 bilhões de vendas em e-commerce

2015

Atualmente estamos entre os países mais conectados do mundo à frente de França, Austrália e Japão e Estados Unidos e quase ninguém consegue passar poucas horas longe de um celular ou computador conectado à internet



Fonte:

A evolução da WEB

<http://www.evolutionoftheweb.com/>

Navegadores e Tecnologias

O crescimento da Internet

Usuários de Internet Globais

1990 - 2,63 milhões

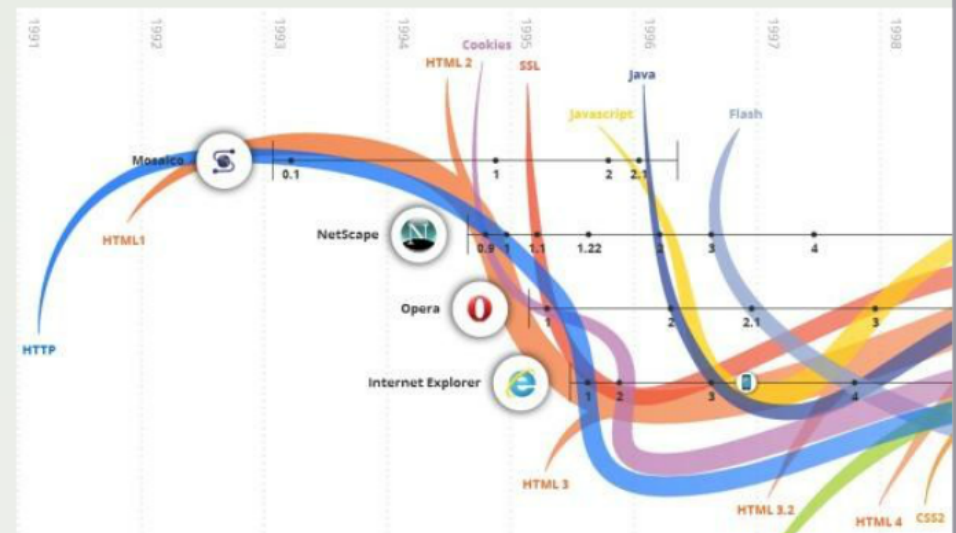
1996 - 100 milhões

2001 - 395,09 milhões

2005 - 1,02 bilhão

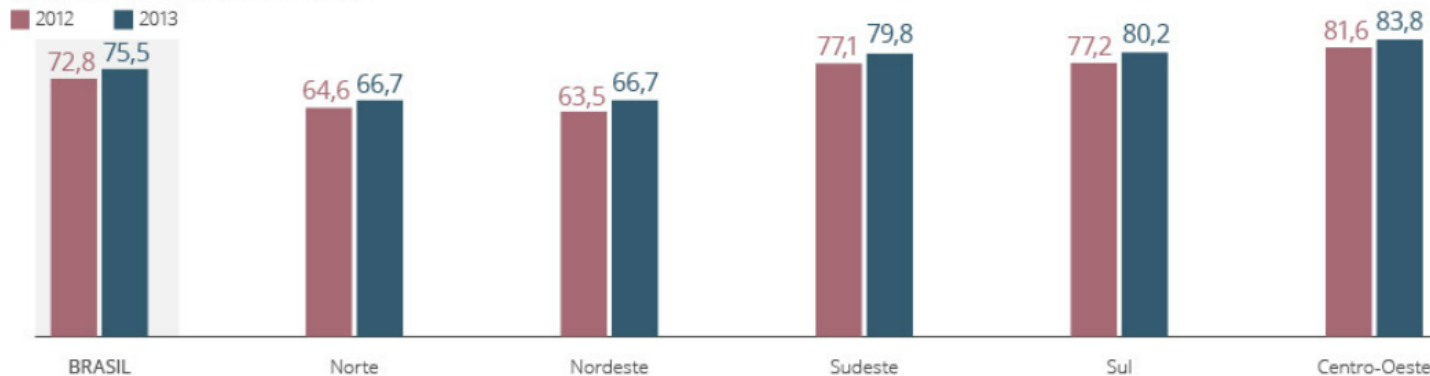
2011 - 2,27 bilhões

2015 - 3 bilhões (40% mundo)

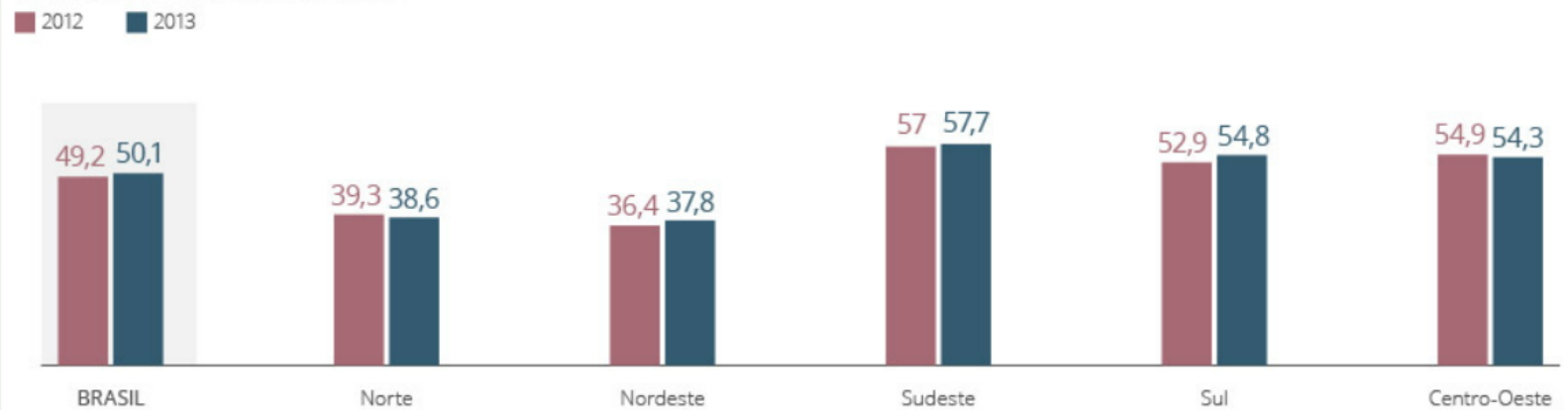


PNAD 2013

Celular para uso pessoal por região do país
% das pessoas com 10 anos ou mais



Uso da internet por regiões
% das pessoas com 10 anos ou mais



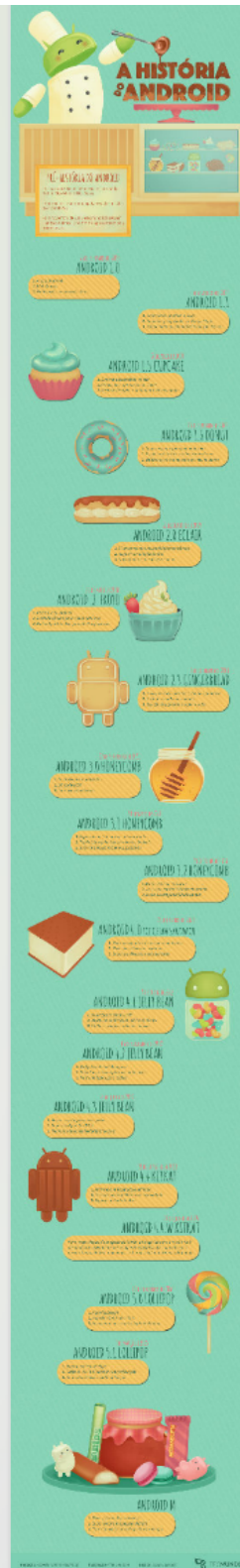


PRÉ-HISTÓRIA DO ANDROID

- Criado em 2003 pela Android Inc. por Andy Rubin, Rico Miner e Nick Sears
- Android Inc. é comprada pela Google em 2005 por 50 milhões
- Em novembro de 2007 era anunciada a Open Handset Alliance. O Android é apresentado pela primeira vez



Blogosfera





Uso Pessoal



- 1982 Nascimento
- 1989 Vídeo-game
 - Atari - Nintendo - Mega Drive (Pac Man + Mário Bros)
- 1996 Computador pessoal (PC) em casa
 - Pentium/DOS/Windows 95 - Disquetes - Word + Paint
- 1999 Internet Discada
 - Acadêmico (pesquisa Cadê)
 - Pessoal - Chats (Bate-papo Uol) | ICQ | MIRC (Girls Go) | MSN**



Até que 2.000...

Minhas redes

Facebook Perfil: www.fb.com/michelycoutinho82

Facebook Fanpage: www.fb.com/michelycoutinho

Twitter: [@michelycoutinho](https://twitter.com/michelycoutinho)

Instagram: instagram.com/michelycoutinho

Google +: plus.google.com/+MichelyCoutinho

Youtube: youtube.com/MichelyCoutinho

WordPress: michelycoutinho.wordpress.com

Tumblr: michelycoutinho.tumblr.com

Delicious: delicious.com/michelycoutinho

MySpace: myspace.com/michelycoutinho

Pinterest: pinterest.com/mycoutinho

LinkedIN: linkedin.com/in/michelycoutinho

QR Code: <http://qr.ai/qrenv>

+Falecidos/Esquecidos: Orkut + Fotolog + mIRC + ICQ +

LiveMocha + DIGG + HI5 + carbonmade.com + Plurk +

VIRB + SoundCloud + Ustream + Vimeo + JustinTV +

LastFM + Weibo (China) + QQZone (China)

Movimento Estudantil (2000-2004)

Primeiras ferramentas digitais

- . Panfleto/Jornal/Cartaz
- . Telefone/Teleconferência (Embratel)
- . Email/Lista
- . Blog/Redes Sociais Pessoal

*Ler muros e paredes...

Movimento Social (2005-Atual)

Das redes sociais para a palma da mão

Movimento Social de Direitos Humanos

Movimento Sindical (Bancários e SINT-IFESgo, técnicos da IFES)

Movimento LGBT

Colcha de Retalhos (Caso Fiction)

Movimento Feminista

Colcha de Retalhos/Fórum Goiano de Mulheres/Marcha das Vadias
Mulheres na Comunicação

Movimento de Urbanismo/Ocupação da Cidade (murAU de ideias)

Movimento de Startup e Empreendedorismo (AJE-Goiás)

Movimentos difusos, nominados, inominados

Ocupe Wall Street

Primavera Árabe

CMI - Centro de Mídia Independente

FdE - Fora do Eixo

Anonymous

Tantos outros...



Fora do Eixo (FdE)

Rede de coletivos culturais e de ativismo político-digital que ganhou notoriedade no Brasil nos últimos anos. Ele conta a saga de jovens vindos das periferias e do interior do país que começaram a se organizar em redes e coletivos e acabaram criando novos espaços de participação popular, produção e divulgação de cultura e de informação.

<http://foradoeixo.org.br/>

CMI Centro de Mídia Independente

Odeia a mídia? Seja a mídia!
(CMI - www.midiaindependente.org)

- Abril de 2002

- 1º de Maio de 2002: Primeira cobertura. Uma fábrica de óleo de girassol no município de Trindade foi ocupada pelo Movimento de Luta Socialista (MLS) e pelo Movimento de Libertação dos Sem Terra de Luta (MLST de Luta). Outros voluntários estiveram em eventos que lembravam o dia do trabalhador na cidade, como na Oficina de discussão e mostra de vídeo realizadas pela Sociedade de Luta Popular (Solup), no bairro Goiânia Viva.

- 16 de junho: integra o sexto coletivo do Indymedia Brasil – São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Fortaleza e Goiânia.

"Só lembro de vc cantando na rádio grilo e Rede Arrastão - as meninas boas vão para o céu e as más vão onde querem, e euuuu vviiimmm... hehe."

(Diego Mendonça - FACOMB/UFG, 02/09/2015)

CMI Centro de Mídia Independente

- Organizações de transmissões de **Rádios Livres e Comunitárias**, em destaque a **Rádio Grilo**, a **Rádio Magnífica na UFG**, e a criação temporária da **Rede Arrastão de Rádios Livres e Comunitárias**, em parceria com movimentos sociais, militantes e ativistas de diversas áreas de atuação.

- **Dia Nacional de Luta pela Democratização da Comunicação**, 17 de outubro, formando uma coalizão de movimentos, indivíduos e coletivos de rádio para realizar transmissões em forma de ação direta e em protesto contra a repressão promovida pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e pela Polícia Federal.

- **Informativos impressos:**

- . **CMI na Rua:** jornal-poste geralmente com tema central (16 edições)

- . **Folha Livre:** jornal aperiódico em formato tablóide e disponível em PDF e PNG (3 edições em 2005)

- . **EcoInfo:** fanzine de temática ecológica

- . **Informativo da Campanha contra o voto em Goiânia:** lançado pelo Fórum de Lutas Populares, composto pelo CMI Goiânia, Movimento Autogestionário e União Popular

- . **Manifesto Rádios Livres e Comunitárias**, que continha denúncias contra a repressão à liberdade de expressão e tornava público a condenação do radiodifusor comunitário Clóves Rocha, o Coalhada, que teve pena perpretada pelo "crime de radiodifusão clandestina".

CMI Centro de Mídia Independente

O CMI Goiânia participa de uma série de **encontros e fóruns na cidade e no país**. Contribui com **debates, oficinas de produção de mídia, mostras de vídeo**, já teve participação ativa na formação e nas atividades de movimentos populares como o **Culturart, no Parque Atheneu**. Participou todos os anos, desde a sua fundação, das atividades de luta e **defesa da diversidade sexual na cidade**, como as **marchas do "Orgulho Gay"** e debates organizados por grupos e ONG's (Ipê Rosa, Oxumaré e AGLBT).

Outra grande experiência para o grupo foi o acompanhamento e a cobertura da **Marcha Nacional pela Reforma Agrária, ocorrida em 2005**, organizada pela **Via Campesina, Comissão Pastoral da Terra (CPT) e pelo Movimento dos Trabalhadores Sem Terra (MST)**. A marcha saiu de Goiânia no dia 2 de maio de 2005 e chegou em Brasília no dia 17 do mesmo mês, com mais de **12 mil integrantes**.

É justamente na luta pelo **direito de acesso à terra e à moradia** que o CMI Goiânia teve uma de suas experiências mais marcantes. O coletivo já havia participado e acompanhado de perto **ocupações na cidade**, no **Setor dos Palmares e no Conjunto Vera Cruz**, mas com certeza a que esteve mais atuante e que tomou maiores proporções foi a **ocupação Sonho Real, no Parque Oeste Industrial**.

Vídeo: Sonho Real - Uma história de luta por moradia

Mulheres na Comunicação

RÁDIO

PALAVRA DE MULHER
Rádio Difusora 640 AM
Sábado | Meio-dia

VOZ DA MULHER
Rádio Universitária 870 AM
Sexta | 14h



INTERNET

Facebook | Blog | Portal Goias.org

<http://www.facebook.com/mulheresnacomunicacao>

Mulher e Mídia



Associação Mulheres na Comunicação

Mulheres na Tecnologia
<http://mulheresnatecnologia.org/>





Inbox + Grupos Privados

Fake ou Pseudônimo

Goiânia



ForaMarconi (2012-Atual)

Grupo 20.000 membros | Cachoeira |

Hacker no Palácio, Mr. Magoo (Capa da Carta Capital)



Marcha das Vadias (2011-2015)

Junho de 2013

O gigante acordou... ou nós é que estávamos com insônia!
(Entrevista ao O Popular, Magazine, 20/06/2013.)

Frente Brasil Popular - Goiás (atual)

GT Comunicação Goiás



WhatsApp (e os infinitos grupos)

[illegible]

0 novo
ativista

[illegible]

Bloqueiros
Progressistas
X
Ativistas Digitais



Barão de Itararé

3^o PRÊMIO DE INICIAÇÃO DE ATIVIDADE CIENTÍFICA DE OBRAS



O novo ativista

Ativismo digital do brasileiro cresceu de 16% para 26% dos internautas:

• 93 milhões (54%) já ficou sabendo de algum movimento social pela internet

• Destes, 65 milhões (70%) tomou conhecimento a partir das redes sociais, mais relevantes do que todos os demais meios digitais, inclusive sites de jornalismo.

• 87 milhões (51%) apontam as redes sociais como fonte de informação recente e confiável. Sites como Facebook, Google+, Instagram e Twitter contribuem para a mudança de opinião a respeito de algum problema coletivo.

Gabriel Gomes, 24 anos, Porto Alegre
Causa: Melhora do Transporte Público

O publicitário levantou doações de voluntários no site Catarse. Imprimiu adesivos para colar em pontos de ônibus da cidade. "As pessoas podem escrever quais ônibus passam ali. Não precisamos esperar a prefeitura".

O novo ativista Digital. Revista Época. 17/07/2013
<http://epoca.globo.com/ideias/noticia/2013/07/o-novo-bativista-digitalb.html>

Ativismo digital cresce no Brasil. Infomoney. 26/12/2014
<http://economia.uol.com.br/noticias/infomoney/2014/12/26/ativismo-digital-cresce-no-brasil.htm>



Renan Fernandes, 22 anos, São Paulo
Causa: Fim da violência policial

O estudante fez um abaixo-assinado no site Avaaz para denunciar a violência policial contra os manifestantes de São Paulo. "O importante é conscientizar as pessoas".

Beatriz Ehlers, 12 anos, e Alessandra Orofino, 24 anos, Rio de Janeiro
Causa: Melhora da Educação

Beatriz fez um abaixo-assinado para impedir a destruição de sua escola. Contou com a ajuda de Alessandra, do movimento Meu Rio, para espalhar a campanha na internet. "Conseguimos influenciar as decisões", diz Beatriz

Ativismo digital do brasileiro cresceu de 16% para 26% dos internautas:

- . 93 milhões (54%) já ficou sabendo de algum movimento social pela internet
- . Destes, 65 milhões (70%) tomou conhecimento a partir das redes sociais, mais relevantes do que todos os demais meios digitais, inclusive sites de jornalismo.
- . 87 milhões (51%) apontam as redes sociais como fonte de informação recorrente e confiável: sites como Facebook, Google+, Instagram e Twitter contribuem para a mudança de opinião a respeito de algum problema coletivo.



Renan Fernandes, 22 anos, São Paulo
Causa: Fim da violência policial

O estudante fez um abaixo-assinado no site Avaaz para denunciar a violência policial contra os manifestantes de São Paulo. "O importante é conscientizar as pessoas".

Lucas Brito, 22 anos, Brasília
Causa: Contra a homofobia

Membro da Assembleia Nacional de Estudantes -
Livre, ajudou a mobilizar em quatro dias 9 mil
jovens em frente ao Congresso para se beijar e
protestar contra o projeto de lei da "cura gay":
"Esse tipo de ação só é possível com a internet".

Beatriz Ehlers, 12 anos, e Alessandra Orofino, 24 anos, Rio de Janeiro

Causa: Melhora da Educação

Beatriz fez um abaixo-assinado para impedir a destruição de sua escola. Contou com a ajuda de Alessandra, do movimento Meu Rio, para espalhar a campanha na internet. "Conseguimos influenciar as decisões", diz Beatriz

Gabriel Gomes, 24 anos, Porto Alegre
Causa: Melhora do Transporte Público

O publicitário levantou doações de voluntários no site Catarse. Imprimiu adesivos para colar em pontos de ônibus da cidade. "As pessoas podem escrever quais ônibus passam ali. Não precisamos esperar a prefeitura".

Rebelião histórica
Quando a contestação juvenil mudou os rumos do país

- O CONTEXTO
- OS MANIFESTANTES
- OS OBJETIVOS
- A ORGANIZAÇÃO
- OS PROTESTOS
- OS SLOGANS

1968	Rebeliões estudantis na França se espalharam pelo mundo em movimentos pelas liberdades pessoais e contra ditaduras, como no Brasil	Eram sobretudo estudantes e artistas, indignados com a repressão política e a rigidez dos costumes		No Brasil, o protesto mais famoso, a Passeata dos Cem Mil , pedia a libertação de presos, o fim da censura e a restauração da democracia	As ideias contrárias ao regime começavam dentro de grupos clandestinos e eram espalhadas no boca a boca e por panfletagem	Até 1968, ocorriam passeatas e atos públicos. Com o endurecimento do regime, a oposição mergulhou na organização clandestina	"Abaixo a ditadura. O povo no poder"
1984	A ditadura militar já começara a promover a abertura política. A sociedade queria eleger o presidente	As marchas das Diretas Já reuniram diversos setores da população. O engajamento de artistas, atletas e intelectuais foi marcante		O direito de votar para presidente. A vitória foi parcial. Em 1985, o Congresso elegeu Tancredino Neves de forma indireta	As manifestações eram articuladas por entidades estudantis, igrejas, sindicatos e partidos políticos de oposição ao regime militar	Houve grandes manifestações, como a do Vale do Anhangabaú, em São Paulo, que reuniu 1,5 milhão de pessoas. Havia comícios e apresentações de artistas	"Eu quero votar para presidente" "Diretas Já"
1992	Num cenário de confisco promovido pelo governo, o irmão do presidente Fernando Collor de Mello fez denúncias de corrupção	O movimento dos caras-pintados era composto de jovens que tomaram as ruas do país, com o rosto pintado nas cores da bandeira nacional		Em marchas que reuniram até 750 mil pessoas nas principais capitais, os manifestantes pediam o impeachment do presidente	Os principais articuladores foram os partidos de oposição, que contaram com o apoio de organizações estudantis como UNE e Ubes	A publicação nos jornais de uma foto da estudante Cecília Lotufo, de 17 anos, com o rosto pintado, ajudou a popularizar o símbolo dos protestos	"Fora, Collor!"
2013	Manifestações eclodiram após o aumento das tarifas do transporte nas principais cidades e a repressão da polícia aos protestos	São, em sua maioria, jovens insatisfeitos com a ineficiência e o alto custo dos serviços públicos no Brasil e revoltados com a corrupção		Os participantes carregavam cartazes que pareciam tweets e hashtags. A máscara do incendiário britânico Guy Fawkes, do filme V, de vingança, virou símbolo	Os manifestantes articulavam os protestos pelas redes sociais. A principal marca foram a iniciativa individual e a rejeição aos partidos políticos	As manifestações começaram pacíficas e cresceram em intensidade e violência, com repressão policial e da ação de grupos de vândalos	"Vem pra rua, vem!" "Não é por 20 centavos"

Fotos: Folhepress

Renan Fernandes, 22 anos, São Paulo
Causa: Fim da violência policial

O estudante fez um abaixo-assinado no site Avaaz para denunciar a violência policial contra os manifestantes de São Paulo. "O importante é conscientizar as pessoas".

O mundo em rede...



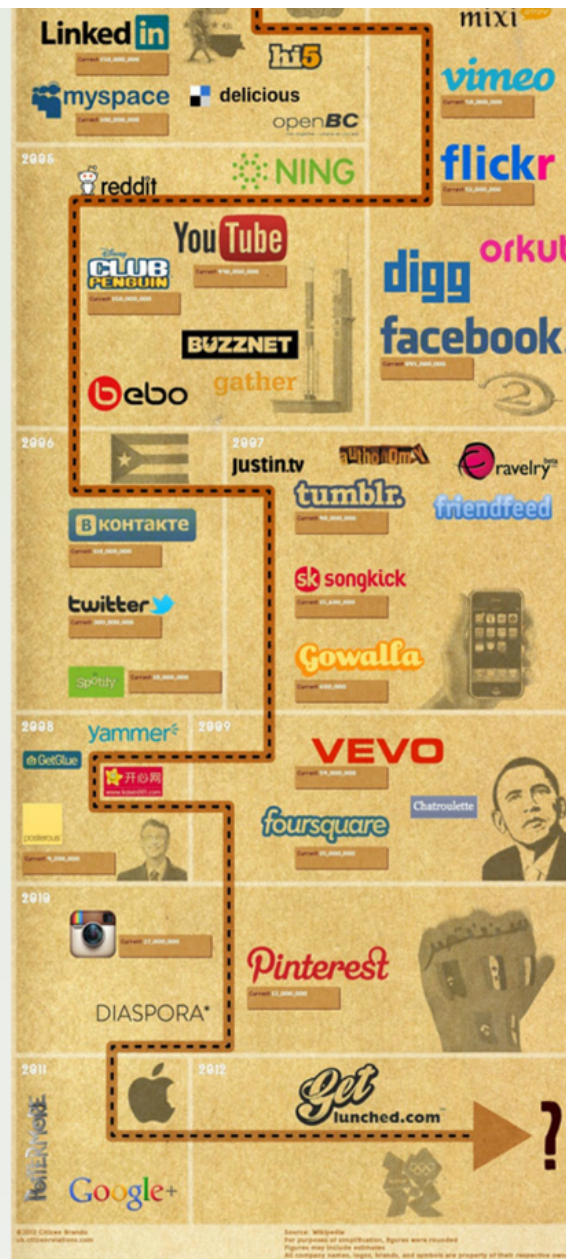


Mais uma viagem...











Ativismo digital - Da rede pra rua!

Ativismo digital # Ativismo de sofá

Conectando rede e rua

*Ativista x Militante x
Empreendedor Social*

**Blogueiros
Progressistas**

x

Ativistas Digitais

Ativismo digital - Da rede pra rua!

Ativismo digital ≠ Ativismo de sofá

Conectando rede e rua



Centro de Estudos da Mídia Alternativa
Barão de Itararé

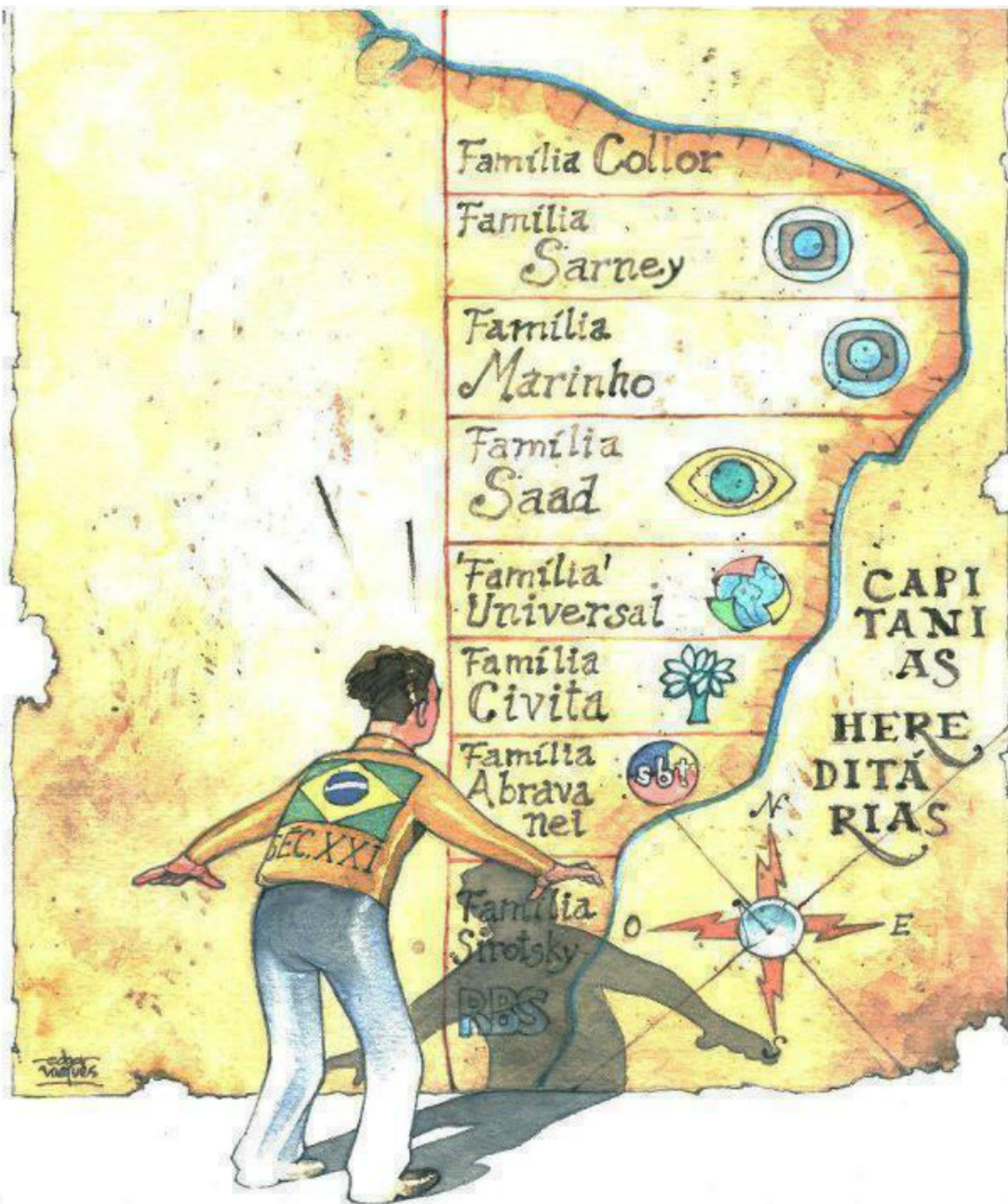
1º **3** ENCONTRO
DE BLOGUEIROS
E ATIVISTAS DIGITAIS
DE GOIÁS

22 de agosto - Câmara Municipal de Goiânia - 8h



Democratização da Comunicação







Donos da mídia

Os donos da mídia

Redes

Grupos

Veículos

Lugares

Pessoas

Quem é quem?

Democratização
da Comunicação



Os donos da mídia

Redes
Grupos
Veículos
Lugares
Pessoas

Quem é quem?



Escândalos nacionais e estaduais? De qual você se lembra?

"Lista de Furnas", "Emenda da Releição"
ou "Menssão" e "Operação Lava-Jato"?
Caso Cachoeira, "Metrô de São Paulo" ou
"Menssão Mineira" ... no que diz?

Operação Zelotes
Surfista guiche da Rede Globo, a RBS, dentre as
mega-empresas investigadas por fraude fiscal.

Sifisaleas
Diretores dos principais grupos de comunicação,
especialmente a Rede Globo e o Grupo Folha,
aparecem na imagem de correntes identificadas no
esquema internacional de lavagem de dinheiro
comandado pelo HSBC.





Gráficos de um monopólio nada democrático...



Gráficos de um
monopólio nada
democrático...

Grupos

Veículos

Abril - ligado à MTV

74

Globo - ligado à Globo

69

Band - ligado à Band

47

Gov. BR - ligado à EBC

46

IURD - ligado à Record

27

Associados - ligado à SBT

19

Sisac - ligado à Novo Tempo FM

14

Renascer - ligado à EBC

11

SBC - ligado à SBT

10

LBV - ligado à Aleluia FM

10



Abre acima indica os dez maiores grupos de mídia nacionais ligados às Redes de TV

Os Donos da Mídia

 Equivale a um meio de comunicação que opere em um suporte (TV, Rádio, Jornal)

IURD*

*Igreja Universal do Reino de Deus



Estes são os **5** grupos que controlam

quase **50%**

dos veículos de mídia
pertencentes a redes

Governo
Brasileiro



Band



Globo



Abril



Fonte: Organização donosdamidia.org

O esforço que aqui iniciamos inclui a necessidade de permanente atualização e validação destes dados, proporcionando informações consistentes e confiáveis sobre este panorama. Para isso, esperamos contar com todos os cidadãos e entidades dispostos a colaborar com a construção de uma sociedade onde a democratização da comunicação não seja apenas uma quimera.



Fontes: [1] Brasil em Foco - IPC TARGET 2007 [2] IBGE - PNAD 2004

Comunicação e políticos

gráfico

O projeto Donos da Mídia identificou os políticos que possuem participação direta em emissoras de rádio e TV. O gráfico abaixo separa o total de políticos sócios por cargo. Veja o levantamento completo.

chart by amCharts.com



Veículos das cinco maiores redes de TV e de seus grupos afiliados

tabela

Rede	TV	FM	OC	OM	OT	TVC	MMDS	DTH	TVA	Canal TVA	Jornal	Revista	Radcom	Total
Globo	105	75	11	52	4	9	2	1	2	17	33	27	1	340
SBT	58	70	1	39	2	1	10	1			12		1	195
Band	39	48	5	44	3	13	1			2	11			166
Record	46	51	2	31	3						9			142
EBC	18	32	10	27	7						1			95

© copyright Projeto Donos da Mídia



O esforço que aqui iniciamos inclui a necessidade de permanente atualização e validação destes dados, proporcionando informações consistentes e confiáveis sobre este panorama. Para isso, **esperamos contar com todos os cidadãos e entidades** dispostos a colaborar com a construção de uma sociedade onde a democratização da comunicação não seja apenas uma quimera.



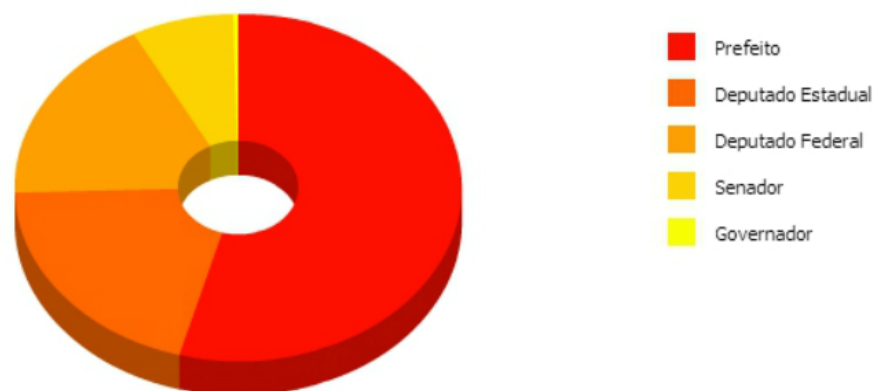
Fontes: [1] Brasil em Foco - IPC TARGET 2007 [2] IBGE - PNAD 2004

Comunicação e políticos

gráfico

O projeto Donos da Mídia identificou os políticos que possuem participação direta em emissoras de rádio e TV. O gráfico abaixo separa o total de políticos sócios por cargo. Veja o [levantamento completo](#).

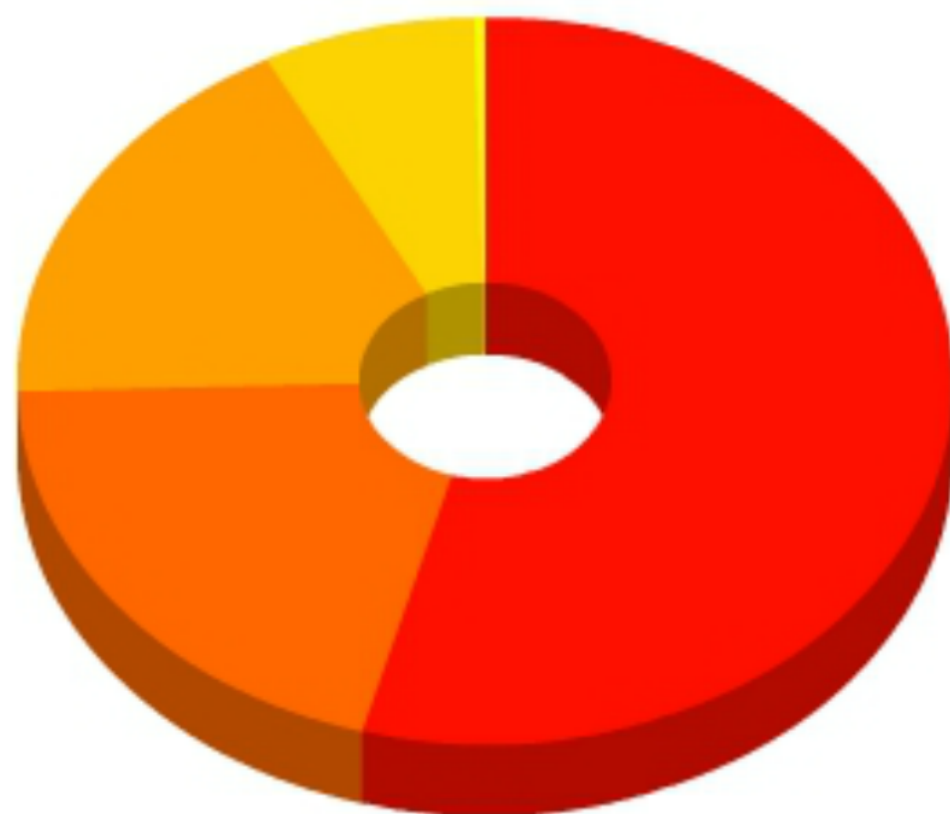
chart by amCharts.com



Veículos das cinco maiores redes de TV e de seus grupos afiliados

tabela

Rede	TV	FM	OC	OM	OT	TVC	MMDS	DTH	TVA	Canal TVA	Jornal	Revista	Radcom	Total
Globo	105	76	11	52	4	9	2	1	2	17	33	27	1	340
SBT	58	70	1	39	2	1	10	1			12		1	195
Band	39	48	5	44	3	13	1			2	11			166
Record	46	51	2	31	3						9			142
EBC	18	32	10	27	7						1			95



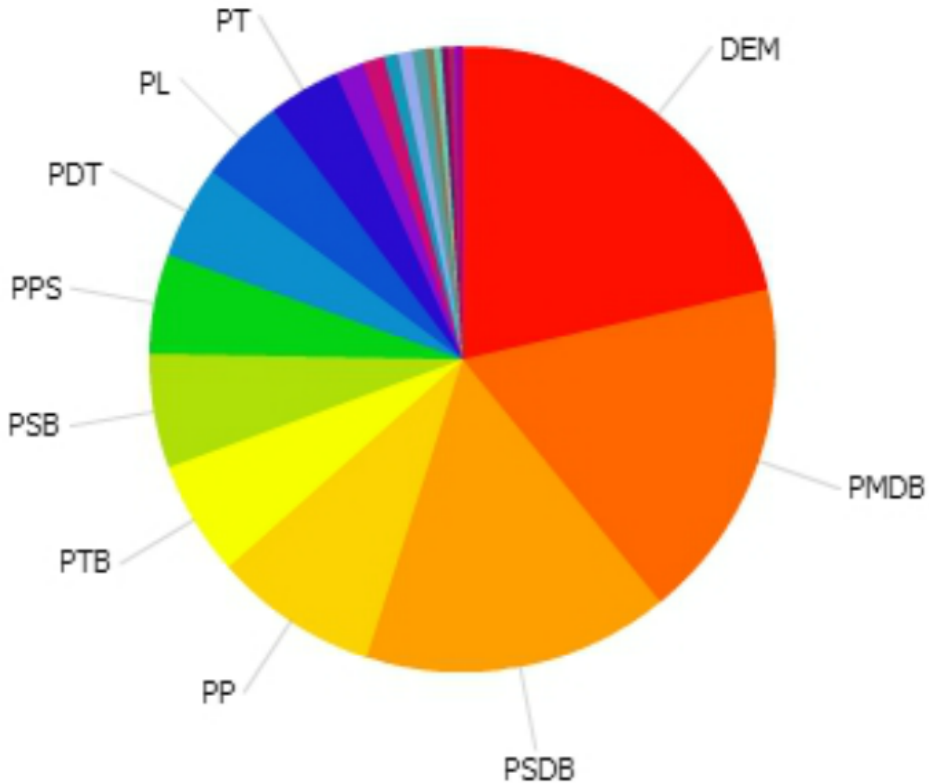
- Prefeito
- Deputado Estadual
- Deputado Federal
- Senador
- Governador

Estatísticas por partido

chart by amCharts.com

UF dos políticos

Todos



Vedação constitucional

Constituição Federal de 1988

Seção V

DOS DEPUTADOS E DOS SENADORES

Art. 54. Os Deputados e Senadores não poderão:

I - desde a expedição do diploma:

a) firmar ou manter contrato com pessoa jurídica de direito público, autarquia, empresa pública, sociedade de economia mista ou empresa concessionária de serviço público, salvo quando o contrato obedecer a cláusulas uniformes;

b) aceitar ou exercer cargo, função ou emprego remunerado, inclusive os de que sejam demissíveis "ad nutum", nas entidades constantes da alínea anterior;

Rádios e televisões são justamente isso: recebem a concessão de uso de uma faixa do espectro eletromagnético por onde transmitem sua programação. Espectro esse que é público, finito e, por isso, regulado pelo Estado. A primeira linha do artigo seguinte da Constituição, de número 55, diz: "Perderá o mandato o deputado ou senador que infringir qualquer das proibições estabelecidas no artigo anterior".

Escândalos nacionais e estaduais?

De qual você se lembra?

“Lista de Furnas”, “Emenda da Reeleição” ou “Mensalão” e “Operação Lava-Jato”?

Caso Cachoeira, “Metrô de São Paulo” ou “Mensalão Mineiro”... no que deu?

Operação Zelotes

Sucursal gaúcha da Rede Globo, a RBS, dentre as mega-empresas investigadas por fraude fiscal.

Swissleaks

Dirigentes dos principais grupos de comunicação, especialmente a Rede Globo e o Grupo Folha, aparecem na listagem de contas identificadas no esquema internacional de lavagem de dinheiro comandado pelo HSBC.



DITADURA



NUNCA MAIS





**Comunicação
como
Direito Humano!**

#fim

Referências

Todas as referências e slides estão disponíveis no site
<http://michelycoutinho.com.br/category/michely-coutinho/producao/>

ou

<http://michelycoutinho.com.br/2015/09/11/ativismo-digital-da-rede-para-rua/>

"Se você não cuidar, os jornais farão você odiar as pessoas que estão sendo oprimidas, e amar as pessoas que estão oprimindo."

MALCOLM X, Ativista político nos EUA
(1925-1965)

Odeia a mídia? Seja a mídia!
(CMI - www.midiaindependente.org)

Gratidão!

Michely Coutinho

*contato@michelycoutinho.com.br
www.michelycoutinho.com.br*